

# I Mercati Internazionali

Tra partnership tecnologiche e sviluppi industriali





## Internazionalizzazione

### La Società

LARIOESCO NASCE DALLA VOLONTÀ DEI SOCI DI CONDIVIDERE ESPERIENZE MANAGERIALI IN DIFFERENTI SETTORI: DALLA CONSULENZA ALL'ENERGIA, DAL MONDO FINANZIARIO AL GESTIONE DI PROGETTI COMPLESSI.

LARIOESCO INTENDE PERSEGUIRE E SVILUPPARE SOLUZIONI INNOVATIVE E AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO SIA PER IL MERCATO INTERNO CHE PER IL MERCATO INTERNAZIONALE.

LARIOESCO È UNA SOCIETÀ CERTIFICATA ESCO (ENERGY SAVING COMPANY) CAPACE DI FINANZIARE DIRETTAMENTE SIA I PROGETTI CHE LO SVILUPPO STESSO DELLE TECNOLOGIE DEI PROPRI PRODOTTI E SOLUZIONI IMPIANTISTICHE.

### Partnership

Larioesco ha aperto le proprie competenze al mercato internazionale. Internazionalizzazione per LarioEsco significa creare delle alleanze tecnologiche al fine di acquisire e sviluppare il proprio know-how rispetto a molteplici prodotti del mercato.

### Nuovi Mercati

Larioesco ha approcciato diversi mercati verso i quali rivolgere la propria attenzione. Internazionalizzazione per LarioEsco significa, in questo caso, sviluppare la propria rete di vendita verso i mercati esteri al fine di proporre le proprie soluzioni su mercati virtuosi ed in espansione. Unitamente a questo LarioEsco attinge nei diversi mercati alle proposte tecnologiche più interessanti per il mercato interno al fine di abbattere i costi di realizzazione impianto o di proporre tecnologie all'avanguardia per impieghi altamente specialistici.

### Sviluppo

E' anche un'occasione per creare partnership commerciali che possano sviluppare la prospezione commerciale di LarioEsco ed essere base per l'acquisizione di tecnologie innovative e a basso costo per il mercato interno:

**Svizzera:** sviluppo della commercializzazione dei prodotti energetici sul mercato interno tramite l'associata MaDe Energy. I settori di sviluppo del mercato svizzero sono rivolti alle soluzioni illuminotecniche ed energetiche, in particolar modo all'analisi di efficienza delle reti industriali.

**Stati Uniti:** consulenza diretta verso Banca Mondiale nei settori della progettazione, rivolta ai settori della distribuzione dell'acqua nei paesi in via di sviluppo.

**Giappone:** partnership con azienda di telecomunicazioni per reti Wi-Fi aperte multi piattaforma.

**Turchia:** settore del trattamento delle acque potabili e reflue, costruzione impianti.

**Israele:** partnership per la produzione di impianti di dissalazione.

**Emirati (EAU):** sviluppo della commercializzazione dei prodotti per impianti ad energie rinnovabili.

**Polonia:** acquisizione di prodotti legati alla generazione energetica, progettati e realizzati nel paese per il mercato estero ed italiano.